



Universidad
Metropolitana
de Monterrey

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

TEORIA DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

TEMA: “SELFIE”.

Alumno(a):

Edgar Adrián Cardoza Garza.	198157.
Laura Ximena Espinosa Casillas.	198455.
Abril Alessandra García Rosas.	211606.
Alondra Reséndiz Galván.	209947.

Monterrey, Nuevo León, Febrero 22, del 2020.

INTRODUCCIÓN

Selfie- hacerse un autorretrato; se convirtió en una palabra oficial del vocabulario de Oxford y logró hacerse el contenido fotográfico principal en redes sociales. El verdadero fenómeno social de los autorretratos hechos con los teléfonos móviles alcanza nuevas cimas.

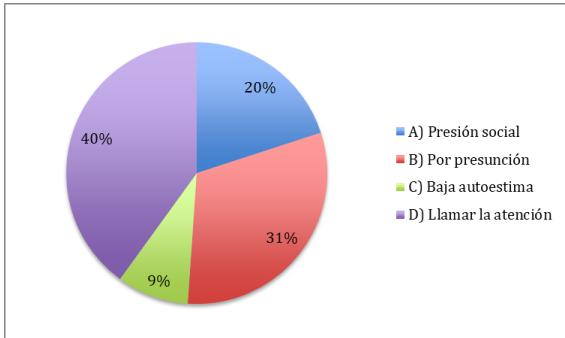
La revista rusa “Slon” ha estudiado el fenómeno de selfie y ha presentado seis teorías que pueden explicar el éxito de este formato.

1. La evolución del narciso, 2. Homo Interneticus, 3. Mejorarse así mismo, 4. Una forma de venderse a la sociedad, 5. Instrumento de humanización de la tecnología y por último, 6. Comunicación verbal. Dentro de este documento se encuentra el resultado de cien encuestas realizadas a hombres y mujeres de distintas edades, dentro de dichas encuestas se encuentran diez preguntas sobre la selfie que van de la mano con las teorías ya mencionadas.

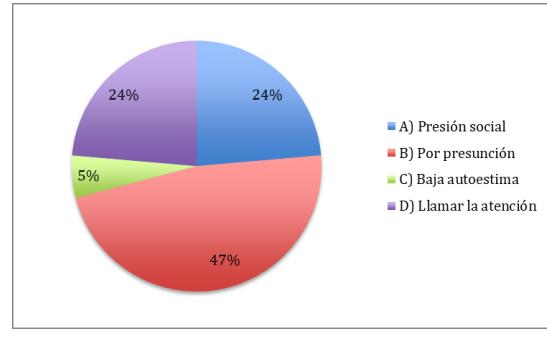
Cada respuesta obtenida, se muestra en una gráfica para obtener un resultado mayor y a raíz de esto, hacer nuestra interpretación. Se define al análisis de contenido, como la técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación.

GRÁFICAS E INTERPRETACIONES

1. La gente se toma selfies por:



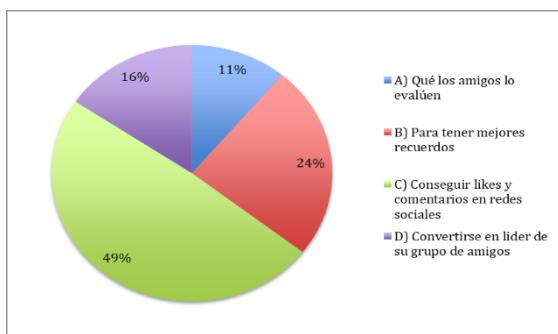
HOMBRES



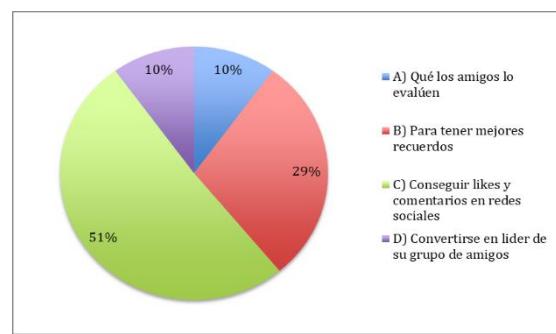
MUJERES

INTERPRETACIÓN: Con base en el resultado mayor, se puede concluir que los hombres determinan esto, porque a diario ven a las mujeres publicando fotos en sus redes sociales con signos de querer llamar la atención y muchas veces, también se sienten identificados. Por otro lado, deducimos que el resultado mayor que alcanzó las mujeres determina que les gusta presumir mucho, de todo, físico y material.

2.- ¿Qué crees que la gente espere al subir una selfie a redes sociales?



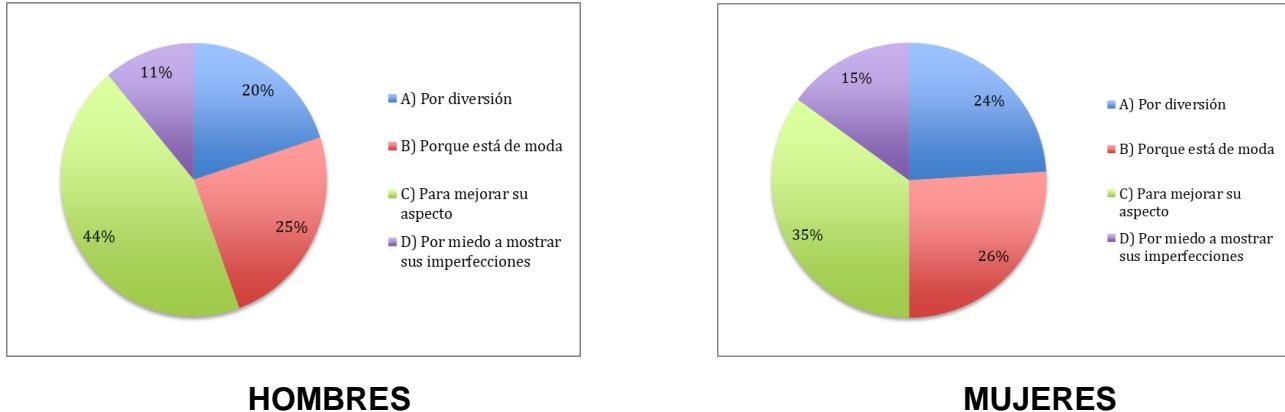
HOMBRES



MUJERES

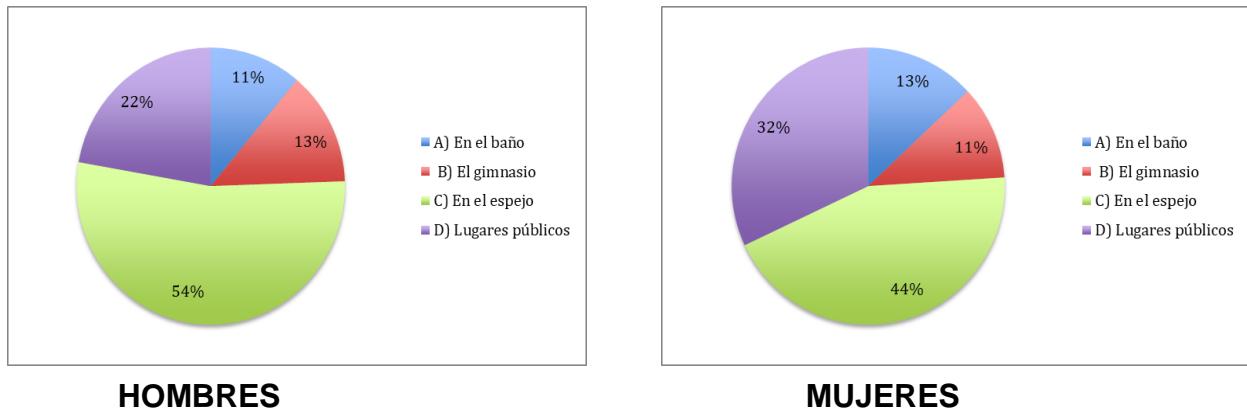
INTERPRETACIÓN: En esta pregunta, se puede concluir que tanto hombres como mujeres, opinan que muchos de ellos buscan obtener likes y comentarios en sus selfies para sentirse mejor con ellos mismos, de este modo, obtienen la atención, popularidad y elevan más su ego cuando obtienen la persuasión de los demás.

3.- ¿Por qué crees que la gente utiliza filtros para sus selfies en sus redes sociales?



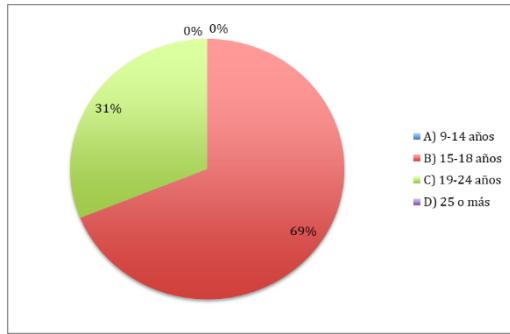
INTERPRETACIÓN: Con base al resultado mayor, se puede concluir que ambos sexos determinan esta respuesta, porque seguramente ellos mismos utilizan los filtros para mejorar su aspecto; algunas personas les gusta verse bien en sus selfies y agregan un toque diferente.

4.- ¿Cuál consideras que es el lugar más común para tomarse selfies?

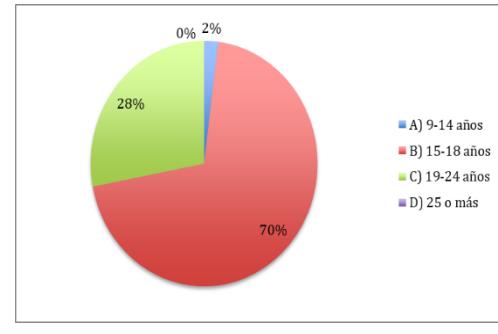


INTERPRETACIÓN: Con respecto al resultado mayor, se puede concluir que hombres y mujeres determinan esta respuesta, ya que a diario vemos selfies por todos lados, la mayoría tomadas frente al espejo, puesto que de esta forma, te puedes mirar y ves tu aspecto con más probabilidad de salir mejor.

5.- ¿Quiénes crees que se toman mayor número de selfies de los siguientes rangos o edades?



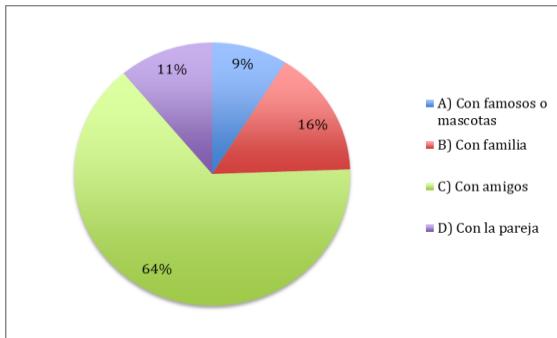
HOMBRES



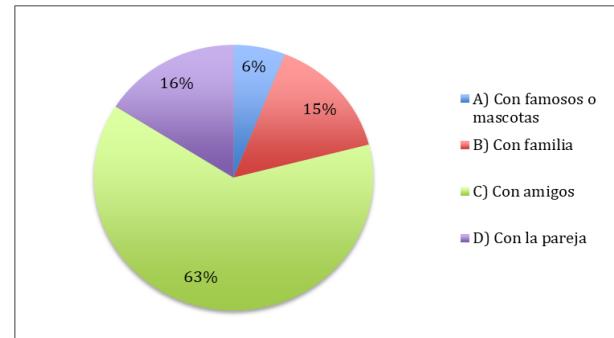
MUJERES

INTERPRETACIÓN: Con referencia al resultado mayor, se puede deducir que, tanto en hombres como mujeres de la edad de 15 a 18 años, es más común tomarse selfies, ya que están en la etapa de la adolescencia, la cual es la que busca más atención, pues hay más problemas de autoestima, buscan la aceptación y es donde salen más de fiesta con familia o amigos.

6.- ¿Con quiénes consideras que las personas se toman comúnmente las selfies?



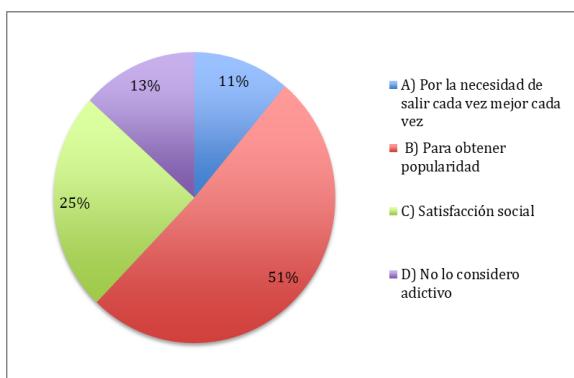
HOMBRES



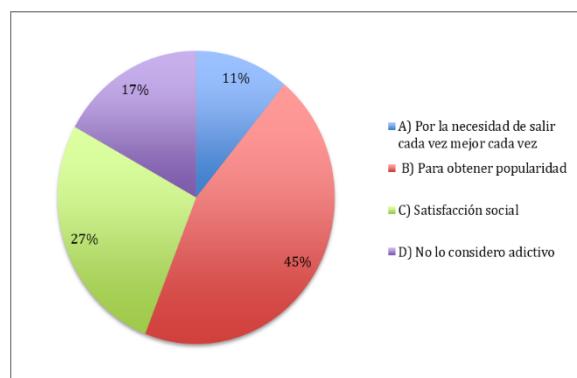
MUJERES

INTERPRETACIÓN: Con base en el resultado mayor de las gráficas, podemos concluir que tanto hombres como mujeres se toman comúnmente selfies con sus amigos, pues con ellos tienen más cosas en común, conviven más y regularmente son a los que les gusta más las selfies.

7.- ¿Por qué crees que se vuelve adictivo tomarse selfies?



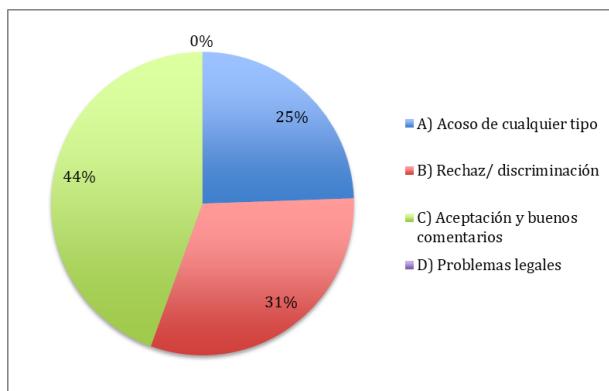
HOMBRES



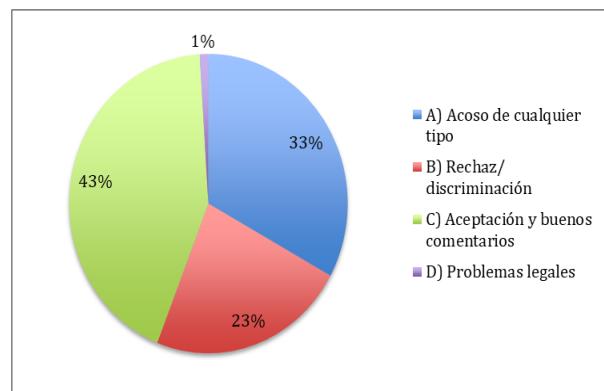
MUJERES

INTERPRETACIÓN: En esta pregunta, podemos ver que ambos sexos determinan que creen que se vuelven adictos a las selfies porque muchos de ellos buscan la popularidad, esto a raíz de, sentirse mejor o superior a las demás personas, ya que buscan ser reconocidos ante la sociedad.

8.- ¿Qué consecuencias crees que es la más común al subir una selfie?



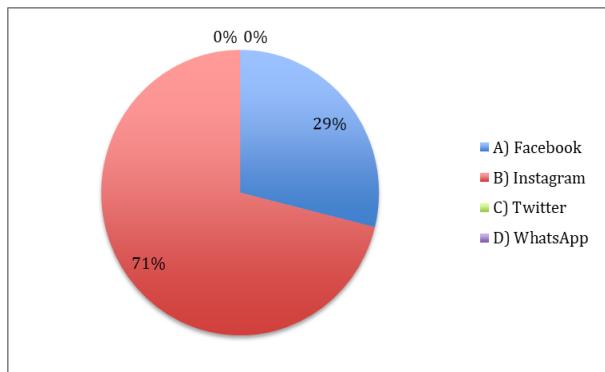
HOMBRES



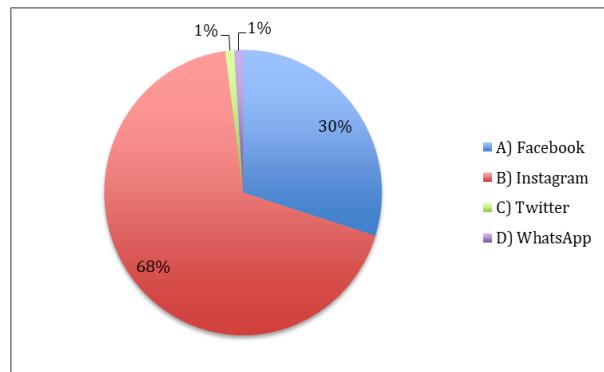
MUJERES

INTERPRETACIÓN: Respecto al resultado mayor de esta cuestión, concluimos que hombres y mujeres determinan que las consecuencias que ellos creen que son más comunes al subir una selfie son la aceptación y buenos comentarios, pues es más frecuente recibir y hacer buenas críticas hacia los demás, como halagos y motivaciones.

9.- ¿Qué red social consideras más usada para subir selfies?



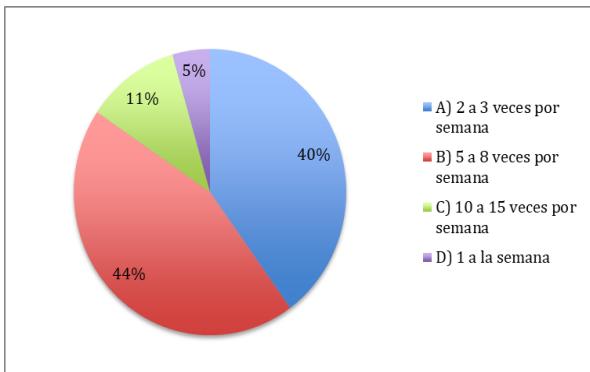
HOMBRES



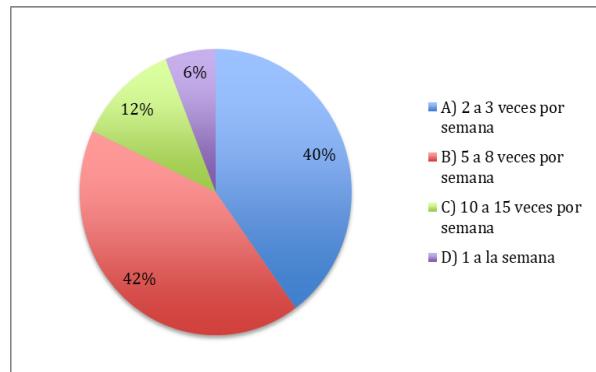
MUJERES

INTERPRETACIÓN: Con base al resultado mayor, concluimos que hombres y mujeres determinan que la red social más usada por ellos es Instagram, pues en ésta es donde más se toman y suben selfies, además, aquí se esmeran más en las selfies que suben, agregándole a su vez filtros, para que de esta forma, obtengan la "aceptación" de una sociedad.

10.- ¿Cuántas selfies a la semana crees que sube la gente?



HOMBRES



MUJERES

INTERPRETACIÓN: Con referencia al resultado mayor, podemos concluir que hombres y mujeres determinan que las selfies que suben a sus redes sociales van de cinco a ocho fotos por semana, ya que muchas veces ellos mismos o sus amigos, suben varias selfies para aparecer seguido en el inicio de determinada red social, y a su vez, mantenerse activos para obtener mayor atención de sus seguidores o amigos.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Personajes: Los entrevistados, los cuales nos dan su punto de vista acerca de la selfie.

El asunto: Conocer cuál es el impacto que tiene la selfie hacia los receptores.

Tendencia u orientación: Posición que toman los entrevistados de la selfie, si la ven como algo normal o cotidiano o un fenómeno que afecta nuestra vida.

Las pautas: Las seis teorías de la selfie según la revista 'Slon'

1. La evolución del Narciso
2. Homo Interectus
3. Mejorarse a si mismo.
4. Una forma de venderse a la sociedad.
5. Instrumento de humanización de la tecnología.
6. Comunicación visual.

Los métodos: Encuestas y gráficas para llegar al resultado.

Los rasgos: Hombres y mujeres de diferentes edades, que utilizan las redes sociales y se han tomado al menos una selfie.

El actor: Los entrevistadores.

El origen: La selfie.

CONCLUSIÓN

Ximena: Para concluir con este trabajo el punto de vista y viendo los resultados que arrojaron las encuestas para el público es muy importante el qué dirán las personas de ellos al subir una selfie, hoy en día el subir una selfie a redes sociales es muy importante pero algo más importante para estas personas son recibir unos comentarios y muchos likes, no se diga el tener muchos seguidores. Para mí no creo que esto sea una adicción, sin embargo las personas lo hacen para que su autoestima suba y sentirse bien con ellas mismas obviamente esto puede volverse un problema ya que estás tan ligado a que para sentirte bien tienes que subir una selfie a redes sociales y que el mundo te tenga que calificar si eres bonita (o) o si tu foto está cool, pero si se puede llegar a ser un problema grave el hecho de que quieran tomarse fotos para todo en general, comparten cada momento de su vida, no está mal pero eso los puede llevar a obsesionarse. Para finalizar todo esto es que las selfies tienen una fuerza impresionante en el mundo y su influencia les puede a todo aquel que se toma selfies y las sube a redes sociales, está más que claro que una selfie es un forma de decirle al mundo que eres hermosa (o).

Alondra: Las teorías que mayormente se cumplieron fueron las siguientes: "Mejorarse a sí mismo" y "Una forma de venderse a la sociedad" puesto que los resultados mayores arrojaron que la gente sube las selfies por querer llamar la atención, conseguir likes y comentarios en redes sociales y que utilizan filtros para mejorar su aspecto y verse mejor ante los ojos de los demás. Según las personas los adolescentes de entre 15 y 18 años de edad son los que más se toman y suben selfies hoy en día, usualmente con sus amigos para obtener popularidad y recibir aceptación y buenos comentarios. También la plataforma mayor utilizada es Instagram, donde se suben por persona alrededor de 5 a 8 selfies por semana. Las personas lo utilizan como medio para mostrarse a los demás, para ser conocidos y valorados entre las otras personas y hasta cierto

punto lo ven como si una selfie fuera la definición de su personalidad, muchos utilizan sus fotos para llamar la atención de alguna persona en general o en sí de todas las personas de su entorno.

Cada persona lo ve diferente, pero aun así muchos coincidimos en que la mayoría lo hace para elevar su ego, popularidad y ser reconocidos, alagados y aceptados por la sociedad. En fin, una selfie dice más que mil palabras.

Alessandra: La selfie tiene un gran impacto a nivel mundial, lo que pude percatar de los resultados en las encuestas es que las personas se basan mucho en lo que piensan los demás de ellos, su autoestima es tan bajo que su arma es subir una selfie y recibir buenos comentarios o aceptación social, no considero que sea malo, pero tampoco es bueno depender de los comentarios de la gente, si no te aceptas tal y como eres, creo que los comentarios no ayudan en nada, son como un extra que no sirve, sin embargo también lo utilizan para ganar seguidores, considero que es bueno, mientras transmitas algo de calidad algo que ayude, o que entreteenga a la gente, contenido bueno, por otro lado también siento que es contradictorio porque lo utilizan para “exhibirse” de cierta manera, no soy nadie para juzgar, pero se arriesgan a cierto tipo de acoso, o hasta problemas legales, la aprobación, el querer ser más que otros, o querer demostrar ser alguien que no eres se da mucho en la selfie, pues una foto dice más que mil palabras, no considero que sea adictivo, en lo personal me gusta tomarme selfies, y me gusta transmitir mi buena vibra a los demás. Para finalizar, la selfie es una bomba mundial, puedes ver desde lo más impactante hasta lo más desagradable.

Edgar: Por último la selfie en algunas ocasiones puede demostrar que algunas personas buscan verse populares o sentirse aceptadas por las demás personas en redes sociales, ya que algunas suben las llamadas autorretratos por su baja o alta autoestima. Algunas personas quieren verse mejor cada día para que así tengan mejores comentarios o más likes. También pasa que

algunas personas lo hacen para aumentar su rango de seguidores en redes sociales y sentirse especiales y presumirse ellos mismos. En mi opinión creo es muy común ver a una persona tomarse una selfie ya que a donde sea que vamos podemos notar esto.